

مرور یک سال تجربه برای ترسیم روزهای روشن‌تر

گزارش پانزدهمین دوره همایش سالانه دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی

محمد دشتی

پس از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی ایران و ایجاد دگرگونی‌های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و...، وقفه‌ای کوتاه در انتشار این مجلات، که در آن زمان تعداد عناوین آن به ۶ عنوان رسیده بود، به وجود آمد اما با درایت و تیزهوشی مسئولان وقت وزارت آموزش و پرورش انتشار دوباره مجلات کمک آموزشی از سال ۱۳۶۰ با عنوان «رشد» از سر گرفته شد. در سال ۱۳۷۶ به پیشنهاد مدیرکل وقت دفتر، انتشارات کمک آموزشی، سیدمحسن گلدان‌ساز، نخستین نشست سالانه دفتر طراحی و اجرا شد.

این نشست در سال‌های بعد نیز ادامه یافت. آنچه می‌خوانید متن سخنان ایراد شده در جلسات عمومی آخرین دوره این گردهمایی است که از ۲۸ تا ۳۰ فروردین ماه سال ۱۳۹۱ با حضور رئیس و معاون سازمان، مدیرکل و معاونان دفتر، سردبیران و مدیران داخلی مجلات، مدیران و کارشناسان دفتر و میهمانانی از بقیه دفاتر سازمان در مجتمع آموزشی و رفاهی تنکابن برگزار شد.

در سال ۱۳۴۳ برای نخستین بار نشریاتی مبتنی بر نیازهای آموزشی و کمک آموزشی مخاطبان آموزش و پرورش با تکیه بر نیاز کسانی که با پایان کلاس‌های چهارم و پنجم دبستان، «نوسواد» محسوب می‌شدند، شکل گرفتند و مجلاتی در قالب «مجلات پیک» طراحی و منتشر شدند.

این مجلات که مراحل نیازسنجی خود را در سال ۱۳۴۲ طی کرده بودند، از حدود بهار ۱۳۴۳ مراحل برنامه‌ریزی، تدوین، چاپ و صحافی را پشت‌سر گذاشتند تا برای رسیدن به دست مخاطبان آماده شوند. بدین ترتیب، اولین مجله‌ها از مجموعه مجلات پیک با نام «پیک دانش‌آموز» برای دانش‌آموزان کلاس‌های چهارم و پنجم دبستان و «پیک معلم» برای معلمان، اگر چه در جشن آغاز سال تحصیلی ۱۳۴۳ حضور نداشتند، در دی ماه همان سال به دستان مخاطبان مشتاق خود رسیدند.

از همان زمان، بهار تولید و طراحی مجلات کمک آموزشی به نوعی با بهار طبیعت همراه شد. البته در ابتدا عنوان‌های منتشر شده اندک بود و به تدریج عناوینی دیگر به این مجلات افزوده شد.

ناصر نادری (معاون مجلات رشد)

ما در چهارده دوره نشست‌های دفتر که در ابتدای هر سال برگزار شده است، چهار رویکرد را مورد توجه قرار داده‌ایم.

بررسی و نقد فعالیت‌های دفتر

رویکرد اول، بررسی و نقد فعالیت‌های دفتر بوده است و دوستان دلسوز و آگاه و درمانگر با حسن نیت و قصد بهتر شدن فعالیت‌ها، اقدامات دفتر را به نقد کشیده‌اند. خوشحالی که از این رهگذر اتفاقات خوبی برای بهتر شدن مجلات رشد افتاده است.

همگرایی فعالیت‌ها

رویکرد دوم، رویکرد همگرایی بوده است. دفتر، بنا به سرشت و ماهیت کار خود، متولی نوعی کار گروهی است. حدود یکصد نفر هسته مرکزی این دفتر را تشکیل می‌دهند، ولی بیش از پانصد نفر دیگر هم به این گروه پیوسته‌اند تا انبوه مجلات رشد با رعایت استانداردهای مورد نظر و در زمان مقرر در نقاط مختلف کشور به دست مخاطبان برسد.

عناصر علمی و اجرایی این گروه بزرگ برای انجام مأموریت‌های بزرگ و مهم خود باید نوعی همگرایی و همدلی داشته باشند تا محصول نهایی بتواند مخاطب را راضی کند. این نشست‌ها به نوعی، با همین هدف در چهارده سال گذشته برگزار شده است.

استفاده از یافته‌های نو

رویکرد سوم، استفاده از یافته‌های نو در حوزه‌های علوم ارتباطات، رسانه و علوم تربیتی به منظور تقویت و تکمیل محتوای مجلات رشد بوده است. در دوره‌های مختلف و به تناسب

موضوعات نشست، صاحب نظرانی در حوزه‌های جامعه‌شناسی، ارتباطات، رسانه و... دعوت شده‌اند و از نظرات آنان برای پربارتر شدن محتوای مجلات رشد استفاده شده است.

به‌روز کردن فعالیت‌های دفتر

رویکرد چهارم که در این نشست هم مورد توجه بوده، به‌روز کردن فعالیت‌های دفتر در ارتباط با تحولات پیش روی آموزش و پرورش است. در حال حاضر، آموزش و پرورش به لحاظ مبانی نظری و عملی در معرض تحولی جدی و بنیادین قرار گرفته است. در چنین شرایطی، ما که در سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی خدمت می‌کنیم، باید از این تحولات آگاه باشیم و تلاش کنیم در همسویی با آن، بنا به نقش و مسئولیتی که بر عهده داریم، وظایف و مأموریت‌هایمان را به‌خوبی انجام دهیم.

در بحثی هم که آقای دکتر امانی خواهند داشت، شاهد تجلی همین رویکرد نسبت به بحث تحول بنیادین، به‌عنوان موضوع جدی و مهم امروز آموزش و پرورش خواهیم بود. قصد این است که مشخص شود مجلات رشد به‌عنوان بخشی از بسته آموزشی، در این رویکرد نوین، اساسی و بالنده چه نقشی خواهند داشت.

محمد ناصری (مدیر کل دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی)

به همه عزیزان حاضر در این نشست صمیمی خیر مقدم عرض می‌کنم. در فرصتی که فراهم شده است، به نکته‌هایی که باید در این محفل مطرح شوند، اشاره می‌کنم.

موضوع اول، تجدید نظر کاغذ مجلات است. در بررسی‌های متعدد و همچنین در ارتباط‌هایی که با مخاطبان، به خصوص در سفرهای استانی داشتیم، به این نتیجه رسیدیم که با توجه به پیشرفت‌های حاصل در زمینه فنی و زیبایی شناختی، مخاطب ما

خواستار نوع مرغوب‌تر مجلات است که با کاغذ کاهی و چاپ تک‌رنگ یا حتی دو رنگ حاصل نمی‌شود. خبر خوب هم این است که از این دوره، تمامی مجلات عمومی به صورت چهار رنگ و مجلات تخصصی به صورت دو رنگ به چاپ خواهند رسید.

هنرمندان دفتر از فرصتی که فراهم شده است به خوبی استفاده کنند!

برای ما خیلی مهم است که حاصل کار و اندیشه شما را در قالب زیبا و جذاب‌تری به مخاطب ارائه کنیم و قطعاً مخاطب هم با این شیوه جدید، رضایت و بهره‌مندی بیشتری از مجلات رشد خواهد داشت.

در همین زمینه تقاضای من از دوستان هنرمند دفتر این است که از این فرصت به خوبی استفاده کنند و بکوشند با بهره‌گیری از امکانی که امروز فراهم شده است، فضایی جدید و متنوع را در مجلات رشد به روی مخاطبان بکشایند.

یاد و نام همه عزیزانی را که روزی در کنار ما بوده‌اند و با تسلیم در مقابل قضا و قدر الهی به جهان اعلا پر کشیده‌اند گرامی می‌داریم. سال گذشته هم یکی از همکاران عزیز و پر تلاش ما، مرحوم نیکزاد، به سرای باقی شتافت که برای ایشان هم آرزوی علو درجات نزد پروردگار توانا و مهربان را داریم.

اهداف و مأموریت‌ها

قصد و منظور از این نشست‌ها، در چهارده سال گذشته روشن بوده است و با نگاهی به اهداف و مأموریت‌های تعیین شده برای نشست‌های سالانه دفتر، مشاهده می‌کنیم که همه مسئولان و همکارانی که در این مدت مسئولیت و اداره دفتر را به عهده داشته‌اند، این خط روشن را دنبال کرده‌اند.

در همین ارتباط، آقای محمد دشتی که در زمان برگزاری نخستین نشست در سال ۱۳۷۶ مسئولیت روابط عمومی دفتر را بر عهده داشته، یادداشتی را تنظیم کرده است که به دلیل دقت و سندیت، اکنون بخشی از آن را قرائت می‌کنم:

«در یکی از روزهای بهاری سال ۱۳۷۶ مدیرکل وقت دفتر انتشارات کمک آموزشی، آقای سیدمحسن گلدان‌ساز، معاون مجلات و مسئول روابط عمومی دفتر را برای جلسه‌ای فوری فراخواند. دستور جلسه بحث و تبادل نظر درباره برگزاری نشست سالانه مجلات رشد بود. در آن سال تعداد مجلات رشد به ۱۴ عنوان رسیده بود.

ایشان جلسه را با بیان مقدمه‌ای بدین گونه آغاز کرد: «بدون برنامه‌ریزی و داشتن برنامه‌ای مدون که نقشه راه ما را در دفتر انتشارات کمک آموزشی و انتشار مجلات رشد را مشخص کند، نمی‌توانیم به نتایج و اهداف مورد نظر آموزش و پرورش در اداره دفتر و انتشار مجلات رشد برسیم. به نظر می‌رسد که اگر در ابتدای هر سال یک گردهمایی با شرکت اعضای مؤثر در انتشار مجلات داشته باشیم (آن زمان هنوز بخش کتاب وجود نداشت) می‌توانیم برنامه یک سال مجلات را در آن مرور کنیم و ضمناً در سال‌های بعد به قضاوت در مورد عملکرد سالی که پشت سر گذاشته‌ایم، بنشینیم.

جدا از این، بودن چنین نشست‌هایی همه ما را وادار خواهد کرد که سال خود را با برنامه‌ای نوشته شده، مدون و مصوب آغاز کنیم و همین برنامه‌ها می‌توانند ملاک ارزیابی فعالیت‌ها هم باشند.»
در آن زمان، من سردبیر مجله رشد جوان بودم و ما به آن مفهوم، برنامه مدون و مصوبی نداشتیم. آن ایده مانند نهالی پا گرفت و رشد کرد و از آن سال، مجلات برنامه‌ریزی سالانه را شروع کردند. آغاز این امر با برگزاری نشست‌های سالانه رشد

همراه بود و ما امروز توفیق داریم که در ادامه همان راه، پانزدهمین نشست سالانه مجلات رشد را برگزار کنیم.

این نشست‌ها با درایت آقای گلدان‌ساز طراحی شد، در زمان آقای حاجیان‌زاده پی گرفته شد و اکنون ما و شما توفیق داریم که ادامه‌دهنده آن باشیم و ان‌شاءالله بعدها هم به یاری عزیزانی که خواهند آمد، آن نهال کوچک که امروز به درختی تنومند تبدیل شده است، رشد و بالندگی بیشتری پیدا خواهد کرد.

عبور از مرز پانزده سالگی و دغدغه‌ای که بود و هست!

در این یادداشت به دغدغه‌های مسئولان در نخستین نشست به‌خوبی اشاره شده است و شما ملاحظه می‌فرمایید که بخشی از آن دغدغه‌ها طی این سال‌ها برطرف شده و البته بسیاری از آن‌ها همچنان باقی است.

برخی از آن گفته‌ها و شنیده‌ها که هنوز هم ضرورت توجه به آن‌ها پس از سال‌ها احساس می‌شود، عبارت‌اند از:

* همیشه وضعیتی بهتر از وضعیت فعلی وجود دارد؛ یعنی بهتر از آنچه انجام می‌دهیم هم، می‌توانیم. برای کیفیت، پایانی متصور نیستیم.

* عکس در مجلات جایگاه خاص خود را دارد؛ از آن غفلت نکنیم

* نظرسنجی از مخاطبان، اصلی ضروری برای تعیین خط راهنمای مجلات رشد است که نباید از آن غفلت شود.

* در کارهای گرافیکی مجلات، توجه به مخاطب و روحیات او یک اصل است. هنرمندان گرافیک‌ساز باید مخاطبان خود را به‌خوبی بشناسند.

* اندیشیدن به شیوه‌های نو، خلاق و بدیع منشأ آفرینش‌های

هنری است که تنها با هماهنگی سردبیران و هنرمندان دست‌اندرکار تهیه مجلات امکان‌پذیر می‌شود.

* تصویر باید مخاطب هوشمند ما را به تفکر وادار کند. من با تصویرگری‌های ساده که جوان و نوجوان و کودک ما را به تفکر واندی دارد، موافق نیستیم. به قول استاد مکتبی، «تصویر باید تفکر هنرمند را به‌عنوان زمینه‌ای برای رشد به مخاطب منتقل کند.»

* تصویر و متن باید متناسب باشند. متن نباید مخاطب را خسته و از خواندن دل‌زده کند. تصویر هم نباید طوری باشد که مخاطب تنبل و کوتاه‌خوان شود.

* اگر آیندگان هم این نشست‌ها را ادامه دهند، زمان اثبات خواهد کرد که ما امروز برای تدارک برنامه‌های دفتر در قالب نشست‌های سالانه تصمیم درستی گرفته‌ایم. پس اساس کار را محکم بگذاریم.

* برنامه‌ریزی برای تولید مجلات را واقعی انجام دهیم. اگر برنامه‌ها واقعی نباشند، اجرای آن‌ها ما را با مشکل روبه‌رو خواهد کرد. خودمان را به نظم و دیگران را به احترام به برنامه‌ها عادت دهیم.

* بهترین و بیشترین خطوط ارتباط با مخاطبان در استان‌هاست. هیچ نوع ارتباطی را جایگزین حضور در بین مخاطبان نکنیم.

* سردبیر باید به شکلی فعال در همه امور مجله حضور داشته باشد تا مجله با کیفیت مطلوب تولید شود.

* توجه به ویرایش اصولی باید سرلوحه کار مجلات باشد. مجلات الگوهای رسمی مخاطبان هستند و الگو باید بدون غلط و اشتباه باشد.

* با توجه به سرمایه‌گذاری‌ها و آموزش‌هایی که در بخش فنی و تولید صورت گرفته است، انتظار داریم آینده دفتر، تابلویی

از موفقیت‌های بیشتر در تولید مجلات کیفی و مناسب‌تر باشد.

* با توجه به فروش بسیار پایین و بار مشکلات فراهم شده برای شبکه توزیع (حمل، برگشت، رسیدگی مالی، جداسازی و...) توزیع کیوسکی مجلات حذف شود یا به کمترین حد کاهش یابد.
* در تحلیل مشکلات به دو عامل درون سازمانی مانند آموزش نیروها، برنامه‌ریزی سالانه، ارتقای امکانات، ... و عوامل بیرونی مانند: نظریات مخاطبان، ارتباط با آن‌ها عامل انسانی - به‌عنوان سرمایه سازمانی - توجه خاص شود.

* در انتخاب مسئولان توزیع مجلات (نمایندگان مجلات رشد در استان‌ها) دقت و افراد علاقه‌مند و واجد شرایط انتخاب شوند. کلید کار رشد در استان‌ها همین نمایندگان هستند.

* اصرار بر معرفی دائمی نشریات و اطلاع‌رسانی درباره آن‌ها با ابزار گوناگون، فراموش نشود. ما همیشه مخاطبان جدیدی داریم که باید با ما آشنا شوند و مخاطبان پرمشغله‌ای که نیاز به یادآوری دارند.

* مراقب باشیم بار هنری مجلات رشد بر محتوای فرهنگی و هویتی آن‌ها غلبه نکند. هنرمندان ما باید اهداف فرهنگی و محتوایی مجلات را بشناسند و پوشش دهند. هنر باید در خدمت محتوا باشد.

* انتشار آثار مخاطبان - به خصوص دانش‌آموزان - و هدایت آن‌ها به‌سوی خواندن و نوشتن بیشتر را هنرمندان محقق کنیم. مخاطب باید تصویر خود را در این آیینه ببیند تا با آن همراه شود.
* از شعر و طنز در مجلات با دقت و به‌گونه‌ای شایسته استفاده شود. برخی اشعار ما محتوای لازم را ندارند و به بهانه فرم و قالب‌های نو از محتوا خالی شده‌اند. اشعار خوب قدیمی را فراموش نکنیم. طنز، مزه مجلات است. خودمان چقدر غذای بی‌مزه را تحمل می‌کنیم؟

این همایش و کارهایی که در آن انجام می‌شود، خودش یک سند است

چهارده سال از برگزاری نخستین نشست می‌گذرد. مجلات رشد منتشر می‌شوند. شمارگان این مجلات از حدود ۱۳ میلیون و سیصد هزار نسخه در سال ۱۳۷۷ به حدود ۳۳ میلیون در سال ۱۳۹۰ و تعداد آن از ۱۴ به ۳۱ رسیده است. نشست‌های سالانه دفتر که زمانی «گردهمایی علمی / کاربردی» نامیده می‌شد و در دو، سه سال اخیر به «همایش سالانه دفتر انتشارات کمک آموزشی» تغییر نام داده، به دوره پانزدهم خود رسیده است.

من اعتقاد دارم برخی مجلات دانش‌آموزی ما همتایان خود را در جامعه رهبری می‌کنند. به مفهوم دیگر، سایر مجلات دانش‌آموزی، سرریز مجلات رشد را ارائه می‌کنند. این موضوع دلایل روشن و معینی دارد، از جمله اینکه شوراهای تحریریه مجلات رشد، تولیدات خوب، متنوع و متکثری دارند. مطالبی هم که آنچه فضای چاپ در مجلات رشد را ندارند و در عین حال مطالب قابل‌اعتنایی هستند، در دیگر مجلات به چاپ می‌رسند. از سوی دیگر، افرادی که در این حوزه قلم می‌زنند و صاحب اندیشه و اثرند، تعدادشان محدود است، پس آثار آنان از سوی همه نشریات مورد توجه و استفاده قرار می‌گیرد.

این نشست و کارهایی که در آن انجام می‌شود، خودش یک سند است و من باید از دوستان عزیزمی که می‌کوشند هر سال آن را پر و پیمان‌تر و مؤثرتر برگزار کنند، به‌طور ویژه تشکر کنم.

حضور فرهیختگان در مجلات رشد با ملاک‌های مادی قابل‌توجه نیست

من و شما که اهمیت این مجلات را درک می‌کنیم، مسئولیت مضاعفی داریم و باید تلاش کنیم که این مجلات بیشتر

ترویج شوند. خوشبختانه ما در مجموعه مجلات رشد همکاران فرهیخته‌ای داریم که باید قدردان آن‌ها باشیم. حضور و تلاش این عزیزان را نمی‌توان با ملاک‌های معمول و مادی توجیه کرد. همکاری در یک مجله، استاد دانشگاه است و با خدماتی که ما ارائه می‌کنیم، قاعدتاً نباید هیچ توجیه و انگیزه مادی برای حضور در مجلات و تلاش مؤثر داشته باشد. تنها می‌توان گفت عشق، این بزرگواران را پایبند این کار کرده است.

بحث تحول بنیادین، هنوز و همواره در دستور کار است

موضوع مهم دیگری که این چند ساله هم مورد توجه بوده، بحث تحول بنیادین است. این، امری نیست که بخواهیم بگوییم از پنج سال قبل شروع شده است و چند سال آینده هم تمام خواهد شد. روند «تحول» تدریجی است و با عنایت به قید «بنیادین» باید به مرور و البته با سرعت لازم و به گونه‌ای که تأثیرات آن محرز باشد، اتفاق بیفتد.

خوشبختانه امسال هم همه سردبیران محترم به این امر توجه کرده‌اند و این مسئله یقیناً یکی از کارهای اصلی دفتر است.

به رویکرد فرهنگی - تربیتی عنایتی خاص داریم!

یکی از نکات مهم و مورد توصیه ریاست محترم سازمان توجه به رویکرد فرهنگی - تربیتی بوده و در برنامه درسی ملی نیز عنایت خاصی به این موضوع شده است؛ بنابراین، ما هم در مجلات رشد به آن توجه ویژه‌ای داشته‌ایم.

البته برخی از آنچه ایشان از ما خواسته‌اند و ما هم خود را ملزم به اجرای آن می‌دانیم، به برنامه‌ریزی و اقدامات درازمدت نیاز دارد که زمان آن باید فرا برسد. از جمله اینکه فرموده‌اند: «همه»

برنامه‌های ما باید مقوم اصل توحید باشد.» این امر الزاماتی دارد. باید در جلسات شورای سردبیری این موضوع مورد توجه و بررسی قرار گرفته و راهکارها و مسیرهای اجرایی شدن آن بررسی و تبدیل به سرفصل و برنامه شود. کما اینکه همین کار در بقیه بخش‌های مورد مطالبه و بخش‌هایی که به‌طور طبیعی جزء وظایف و مأموریت‌های ماست، صورت می‌گیرد.

برخی مطالب مجلات آنقدر ماندگاری دارند که می‌توانند به کتاب تبدیل شوند

صفحه ۳ جلد «رشد کودک» یکی از این صفحات است که با عنوان «همه می‌توانیم» به این موضوع پرداخته است. در «رشد نوآموز» آقای علیرضا متولی در بخش مهارت‌های زندگی در مطلبی با عنوان «خوب، بد، زشت»؛ خیلی صمیمانه به موضوعات مبتلابه مخاطبان خود می‌پردازد. با آنان همراه می‌شود و در نهایت هم مطالب ارزشمندی ارائه می‌کند. به نظر من مطالب آن قدر مهم هستند و ماندگاری دارند که می‌توانند به کتاب تبدیل شوند. یا «مهارت‌های زندگی» در مجله «نوجوان» که با نگاهی نو به این موضوع پرداخته است. همچنین «حس موفقیت» که با زبان و حس مخاطب و نوجوان‌ها ارائه می‌شود و تأثیرگذار است. در مجله «جوان» هم «روی موج زندگی» از مطالبی است که برای جوانان ما جذاب است و نسبت به مسائل روان‌شناسی نگاه تازه‌ای دارد. اینجا ادبیات و قدر آن در خدمت روان‌شناسی قرار گرفته و توانسته است فضاهای جدید و جذابی بیافریند. موضوع سال همیشه برای ما مهم بوده و خوشبختانه در شوراها سردبیری مجلات هم این امر به‌خوبی مورد توجه قرار گرفته است. البته عنوان‌های موضوعات باید توسط کارشناسان و

نویسندگان ما از سطح شعار به شعور و مسائل مورد توجه مخاطبان تبدیل شود تا اثربخش باشد، که خوشبختانه گمان می‌کنم این اتفاق افتاده است.

ما مسائل اقتصادی و مناسبتی را، حتی در مجلهٔ کودک، با موضوعاتی چون پس‌انداز و اسراف به زبان کودکان و مناسب مخاطب مطرح کرده‌ایم و این، نکته‌ای است که در عین حال که کار ما و دوستان را در مجلات مختلف سخت می‌کند، از آن غافل نبوده‌ایم.

در مجله نوآموز هم با ارائهٔ بحثی در زمینهٔ کاردستی، این موضوع مطرح شده که بسیاری از دورریختنی‌های اطراف ما این قابلیت را دارند که به وسایلی زیبا و دوست‌داشتنی برای فرزندان مان تبدیل شوند. آموزش‌هایی ارائه شده است که کودکان خود بتوانند این کاردستی‌ها را بسازند و از آن‌ها لذت ببرند.

مجلهٔ جوان با طرح موضوعی با عنوان «دخل و خرج» مضامین اقتصادی جذاب و در عین حال ملموس برای جوانان، از جمله سرمایه، پول و بورس پرداخته است و در واقع به آنان در این‌باره دیدگاه می‌دهد.

موضوع دیگری که مجلهٔ «رشد برهان» به آن پرداخته تبدیل اعداد بزرگ در ریاضی به اعداد کوچک و قابل فهم برای دانش‌آموزان و مخاطبان است. این کار را یکی از معلمان ریاضی به شکل جذابی انجام داده است.

درمورد دیگری، دور کرهٔ زمین را با نان تزئین کرده و با عدد و دلیل و منطق گفته بودند که اگر مقدار نان‌هایی را که اسراف می‌شود محاسبه کنیم، به اندازهٔ دور کرهٔ زمین خواهد شد.

در این مجموعهٔ مطالب، اعداد بزرگ به گونه‌ای قابل فهم و اثرگذار به مخاطب ارائه شده‌اند.

نکتهٔ دیگری که آقای دکتر محمدیان با هوشمندی و تدبیر

به آن اشاره کردند، این بود که باید همواره جریان پاک و شفافیتی به این مجلات وارد شود، تا تازگی و طراوت خود را حفظ کنند. یک راه این است که ما نیروهای جدید و به‌خصوص جوان را وارد عرصهٔ مجلات کنیم. الحمدلله با گستردگی مجلات رشد، این فضا را داریم که با حفظ نیروهای موجود، از نیروهای جوان، خلاق و با انگیزهٔ دیگری هم استفاده کنیم.

آقای طلایی در مورد جذب گرافیسیت‌های جوان اشاره خوبی کردند. این اتفاق باید در بخش‌های سردبیری هم بیفتد.

مشارکت معلمان و فرهنگیان در تولید محتوای مجلات رشد

براساس آمار، تعداد فرهنگیان پدیدآورندهٔ مطالب مجلات تخصصی ۵۳۵ نفر و در مجلات ماهانهٔ بزرگسال ۳۷۹ نفر بوده‌اند. در نگاهی کلی، در مجلات علوم انسانی ۴۱ درصد، علوم پایه ۳۵ درصد و در مجلات بزرگسال ۲۶ درصد از همکاران ما از معلمان بوده‌اند. آثار چاپ‌شدهٔ دانش‌آموزان نیز در مجلات ۱۶۱ مورد بوده است و الحمدلله از این بابت مشارکت قابل قبولی داشته‌اند.

و اما برنامهٔ امسال ما در مجلات رشد، شامل مواردی است که در ادامه به آن‌ها اشاره خواهیم کرد.

در مورد برنامه‌های درسی ملی، مطالب ویژه‌ای خواهیم داشت. البته این برنامه‌ها و از جمله برنامهٔ درسی ملی، موضوعی نیست که یک سال به آن بپردازیم و سپس از آن رد شویم.

تولید مجلات رشد با کالا و کاغذ ایرانی

دو سال پیش از سوی آقای دکتر محمدیان مطرح شد که به‌جای استفاده از کاغذ مکانیکال خارجی از کاغذ مازندران و در واقع از کالای تولید ایرانی استفاده کنیم. این مسئله به ما کمک

زیادی کرد و الحمدلله توانسته‌ایم کارها را هم به‌خوبی انجام دهیم. ضمناً از بابت اینکه این فضا را فراهم کردید که امسال همهٔ مجلات دانش‌آموزی به‌صورت چهار رنگ و مجلات تخصصی هم به‌صورت دو رنگ چاپ شوند و همکاران ما بتوانند از همهٔ توان خود برای ارائهٔ مجلات زیبا بهره‌گیرند، تشکر می‌کنیم. فرموده‌اند: «گزاره‌های مربوط به سازمان در برنامهٔ درسی ملی، (۸۰ گزاره از ۱۳۰ گزاره) احصا شود و آن‌هایی که مربوط به حوزهٔ مجلات رشد است، به‌طور دقیق مورد توجه و عمل قرار گیرد.» بر انجام سفرهای استانی تأکید داشته‌اند، این سفرها با برنامه‌ریزی مدون‌تر و استفاده از تجربیات قبلی انجام می‌شود و در دستور کار قرار دارد. ما در اولین سفر سال ۱۳۹۱ به خراسان جنوبی خواهیم رفت و بحث سامان‌دهی کتاب‌های آموزشی با رویکرد جدید به‌طور جدی‌تری در این سفرها مورد توجه قرار خواهد گرفت. توجه جدی به شیوهٔ املائی فارسی اکیداً مورد توجه همهٔ همکاران ما در همهٔ تولیدات و مجلات است.

استقرار یک گروه حرفه‌ای برای تهیهٔ گزارش‌ها و گفت‌وگوهای مجلات تخصصی

در مجلات تخصصی، گروهی با هدایت آقای ابراهیم زاهدی مطلق کار تهیهٔ گزارش و گفت‌وگوها را برعهده گرفته‌اند، که ان‌شاءالله امسال شاهد چاپ گزارش و گفت‌وگوهای حرفه‌ای و مفیدتری در این مجلات خواهیم بود.

آقای دکتر محمدیان توصیه فرمودند که مراسم‌های نکوداشت با قوت برگزار شود و به اهمیت آن تأکید داشتند و خودشان هم همواره در این‌گونه مراسم حضور داشته‌اند. ان‌شاءالله در خرداد تا شهریور ماه هم مراسم مربوط به انتشار مجله‌های شیمی، فیزیک، جغرافیا و آموزش راهنمایی را خواهیم داشت.

ملاک ما برنامهٔ سالانهٔ مجلات و رهنمودهای ریاست محترم و مسئولان سازمان است
دوستان ما برنامه‌ای را در مجلات رشد نوشته‌اند که همان را خدمت آقای دکتر محمدیان تقدیم کرده‌ایم و مبنای فعالیت‌ها هم همان برنامه است. هرچه هم در این نشست با همدیگر گفتیم و شنیدیم و دریافته‌های ما از این گفت‌وگوها، به علاوهٔ همهٔ اصلاحات و رهنمودهایی که ایشان ارائه خواهند فرمود، ملاک عمل ما در سال جاری خواهد بود، ان‌شاءالله.